

Rabu, 22 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Premi Prudential Indonesia Tumbuh 8,2% jadi Rp5,5 Triliun, Ini Strategi Pertahankan Kinerjanya

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260721/215/1989687/premi-prudential-indonesia-tumbuh-82-jadi-rp55-triliun-ini-strategi-pertahankan-kinerjanya>

Tanggal Berita 2026-07-21 11:09

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pendapatan premi sebesar Rp5,5 triliun, naik 8,2% (year on year/YoY) pada kuartal I/2026.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi menilai pertumbuhan itu sejalan dengan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang mencatat pendapatan premi asuransi jiwa pada Mei 2026 tumbuh 5,87% (YoY) menjadi Rp76,79 triliun.

Judul	Taspen Life Cetak Pendapatan Rp514 Miliar, Tumbuh 27 Persen!
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/business/finance/taspen-life-cetak-pendapatan-rp514-miliar-tumbuh-27-persen-00-3m8tp-htw7g0
Tanggal Berita	2026-07-21 11:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) membukukan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp514,35 miliar sepanjang 2025. Angka tersebut menunjukkan pertumbuhan hingga 27,08 persen dibandingkan 2024 yang sebesar Rp404,73 miliar.

Perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada Aparatur Sipil Negara (ASN) itu melaporkan capaian premi bruto sebesar Rp1,98 triliun, naik 27,81 persen dibandingkan periode sebelumnya.

Adapun total aset mencapai Rp10 triliun per akhir 2025, tumbuh 18,71 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp8,42 triliun.

Di sisi lain, laba bersih perusahaan ialah sebesar Rp40,57 miliar di tengah penyesuaian penerapan standar akuntansi baru (PSAK 117 dan PSAK 109).

Judul	IFG Life Ingatkan Sandwich Generation Wajib Bangun Fondasi Finansial
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/business/economy/ifg-life-ingatkan-sandwich-generation-bangun-fondasi-finansial-00-gshdq-ng8pcb
Tanggal Berita	2026-07-21 12:03
Sentiment	Positive



Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, tantangan terbesar yang dihadapi sandwich generation adalah besarnya tanggung jawab yang bertumpu pada satu sumber penghasilan.

"Menjadi bagian dari sandwich generation berarti satu penghasilan sering kali menjadi penopang bagi lebih dari satu generasi. Ketika pencari nafkah mengalami risiko kesehatan, kehilangan kemampuan bekerja, atau meninggal dunia, dampaknya tidak hanya dirasakan oleh dirinya, tetapi juga dapat memengaruhi pendidikan anak, kesejahteraan orang tua, hingga stabilitas ekonomi seluruh keluarga," ujar Gatot dalam keterangan resmi, Selasa (21/7/2026).

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat 82,96 persen rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota keluarga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan besarnya peran kelompok usia produktif dalam menopang ekonomi keluarga seiring Indonesia memasuki fase ageing population.

Judul	Keluar dari Tekanan Keuangan Generasi Sandwich, Ini Kuncinya
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8250921/keluar-dari-tekanan-keuangan-generasi-sandwich-ini-kuncinya
Tanggal Berita	2026-07-21 12:22
Sentiment	Positive



Fenomena yang populer dengan sebutan sandwich generation (generasi terhimpit) ini membuat banyak keluarga menghadapi tantangan keuangan yang kian kompleks.

Diterbitkan: 21 July 2026, 12:22 WIB Bagi sebagian besar masyarakat usia produktif di Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak sekadar mencukupi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak di antara mereka yang juga harus menanggung biaya hidup orang tua yang memasuki usia lanjut, hingga anggota keluarga lainnya.

Judul	Rayakan HUT ke-41, Manulife Indonesia Hadir Lebih Dekat dengan Nasabah
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9955/rayakan-hut-ke-41-manulife-indonesia-hadir-lebih-dekat-dengan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-21 13:35
Sentiment	Positive



Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia bersama Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer; Caroline Utomo, Chief Operating Officer; Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer mengunjungi kegiatan donor darah yang melibatkan karyawan dan tenaga pemasar dalam perayaan HUT ke-41 Manulife Indonesia. Manulife Indonesia, melalui Yayasan Manulife Peduli, mengadakan kegiatan donor darah di kantor pusat di gedung Sampoerna Strategic Square, sebagai bagian dari rangkaian perayaan perjalanan 41 tahun, berkolaborasi dengan Sampoerna Strategic Group, Lions Group, dan Palang Merah Indonesia (PMI). Kegiatan ini merupakan salah satu perwujudan nilai Perusahaan "Share Your Humanity" serta upaya dalam membangun kepedulian bersama untuk terus melangkah, saling menguatkan, dan memberi manfaat lebih luas bagi sesama.

Judul	Media Asuransi Memberikan Penghargaan Market Leader kepada 112 Perusahaan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/media-asuransi-memberikan-penghargaan-market-leader-kepada-112-perusahaan/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:05
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali menyelenggarakan acara Insurance Market Leaders Award. Dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026, Media Asuransi memberikan apresiasi kepada 112 perusahaan di industri perasuransian di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa, 21 Juli 2026.

Ajang penghargaan yang sudah berjalan kesebelas kalinya ini diberikan kepada perusahaan asuransi dan reasuransi serta pialang asuransi dan reasuransi serta penilai kerugian (adjuster) atas kinerja terbaik mereka di 2025. Acara ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan kinerja yang lebih baik di industri perasuransian Indonesia.

Dalam sambutannya, Komisaris Utama PT Media Asuransi Indonesia, Handoko Afandy mengucapkan selamat kepada seluruh penerima penghargaan Insurance Market Leaders Award 2026.

Judul	Allianz Indonesia-Metro TV Pkuat Literasi dan Proteksi Kesehatan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/play/NrWC8pz0-allianz-indonesia-metro-tv-pekuat-literasi-dan-proteksi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-21 14:06
Sentiment	Positive



Metro TV menerima audiensi dari Allianz Indonesia pada Senin, 20 Juli 2026 sore. Pertemuan ini menjadi momentum strategis bagi kedua belah pihak untuk memperkuat komitmen dalam meningkatkan edukasi dan literasi asuransi serta proteksi kesehatan bagi masyarakat luas.

Dikutip dari tayangan Zona Bisnis Metro TV , Selasa, 21 Juli 2026, audiensi ini dihadiri langsung oleh jajaran manajemen Metro TV serta perwakilan redaksi dari berbagai unit usaha di bawah naungan Media Group , seperti Media Indonesia, Medcom.id, dan Metrotvnews.com (MTVN). Kehadiran berbagai platform media ini diharapkan dapat memperluas jangkauan informasi mengenai pentingnya perlindungan finansial jangka panjang.

Dalam kesempatan tersebut, Allianz Indonesia menegaskan perannya melalui tiga entitas utama, Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia. Ketiga entitas ini bekerja sama untuk memastikan terciptanya ekosistem perlindungan yang komprehensif, mulai dari asuransi jiwa , syariah, hingga asuransi umum.

Judul	Hyrox, Marathon, dan Trail Run Naik Daun, Klaim Cedera Lutut Dominasi
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ybJda8mK-hyrox-marathon-dan-trail-run-naik-daun-klaim-cedera-lutut-dominasi
Tanggal Berita	2026-07-21 14:15
Sentiment	Positive



Tren olahraga berintensitas tinggi seperti marathon, trail run, dan hyrox terus berkembang di Indonesia. Semakin banyak masyarakat, terutama kalangan muda, menjadikan olahraga tersebut sebagai bagian dari gaya hidup sehat. Namun, di balik meningkatnya antusiasme itu, risiko cedera juga perlu menjadi perhatian.

Persiapan fisik yang matang menjadi kunci agar olahraga tetap memberikan manfaat maksimal tanpa menimbulkan cedera. Mulai dari latihan bertahap, penguatan otot, hingga pemulihan tubuh perlu dilakukan sebelum mengikuti latihan maupun kompetisi.

Judul	MNC Life Dukung Run for Independence Day 81, Hadirkan Perlindungan Jiwa Peserta
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-dukung-run-for-independence-day-81-hadirkan-perlindungan-jiwa-peserta
Tanggal Berita	2026-07-21 14:28
Sentiment	Positive

Official Insurance Partner: **MNC Life**

Presented by: **Maximo CommAction**

RUN FOR INDEPENDENCE DAY 81

SEHAT - KUAT - MERDEKA

EARLY BIRD CATEGORY

Category	Price	Normal Price
FUN RUN 8.1K	IDR 225 ⁰⁰	HARGA NORMAL: IDR 350
FUN WALK 5K	IDR 200 ⁰⁰	HARGA NORMAL: IDR 300

SAVE THE DATE | 09.08.2026
 Lippo Mall Nusantara (Semanggi)

INCLUDE: T JERSEY M MEDAL R RACE PACK

REGISTRATION
<https://runforindependence.id>

REGISTER HERE

PT MNC Life Assurance
 berizin dan diawasi oleh OJK
 Termasuk Proteksi Jiwa MNC Life
 risiko berlari

Tickets are also available on:
LOKÉT GOERS

Semangat kemerdekaan akan dirayakan dengan cara yang lebih sehat, aktif, dan penuh kebersamaan melalui Run for Independence Day 81 di Lippo Mall Nusantara, Semanggi, Jakarta pada 9 Agustus 2026. Mengusung tema 'Sehat, Kuat, Merdeka', ajang ini menghadirkan kategori Fun Run 8.1K dan Fun Walk 5K yang diikuti oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

Diselenggarakan oleh Maximo CommAction, Run for Independence Day 81 diharapkan menjadi momentum bagi masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia melalui aktivitas olahraga yang menyenangkan sekaligus mendorong terciptanya gaya hidup yang lebih sehat.

Sebagai Official Insurance Partner, PT MNC Life Assurance (MNC Life) memberikan perlindungan jiwa bagi seluruh peserta yang telah terdaftar selama mengikuti kegiatan, sehingga peserta dapat menikmati pengalaman berlari maupun berjalan dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	MNC Life Dukung Run for Independence Day 81, Hadirkan Perlindungan Jiwa Peserta News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5433351/mnc-life-dukung-run-for-independence-day-81--hadirkan-perlindungan-jiwa-peserta
Tanggal Berita	2026-07-21 14:28
Sentiment	Positive

Official Insurance Partner: **MNC Life**

Presented by: **Maximo CommAction**

RUN FOR INDEPENDENCE DAY 81

SEHAT - KUAT - MERDEKA

EARLY BIRD CATEGORY

Activity	Price	Normal Price
FUN RUN 8.1K	IDR 225	HARGA NORMAL: IDR 350
FUN WALK 5K	IDR 200	HARGA NORMAL: IDR 300

SAVE THE DATE | 09.08.2026
 Lippe Mall Nusantara (Semanggi)

INCLUDE: JERSEY, MEDAL, RACE PACK

REGISTRATION
<https://runforindependence.id>

REGISTER HERE (QR Code)

PT MNC Life Assurance berizin dan diawasi oleh OJK. Termasuk Proteksi Jiwa MNC Life - Sahaja Bersama.

Tickets are also available on:
LOKÉT GOERS

Semangat kemerdekaan akan dirayakan dengan cara yang lebih sehat, aktif, dan penuh kebersamaan melalui Run for Independence Day 81 di Lippo Mall Nusantara, Semanggi, Jakarta pada 9 Agustus 2026. Mengusung tema 'Sehat, Kuat, Merdeka', ajang ini menghadirkan kategori Fun Run 8.1K dan Fun Walk 5K yang diikuti oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

Diselenggarakan oleh Maximo CommAction, Run for Independence Day 81 diharapkan menjadi momentum bagi masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia melalui aktivitas olahraga yang menyenangkan sekaligus mendorong terciptanya gaya hidup yang lebih sehat.

Sebagai Official Insurance Partner, PT MNC Life Assurance (MNC Life) memberikan perlindungan jiwa bagi seluruh peserta yang telah terdaftar selama mengikuti kegiatan, sehingga peserta dapat menikmati pengalaman berlari maupun berjalan dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	Beban Keuangan Generasi Sandwich Makin Berat
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8583745/beban-keuangan-generasi-sandwich-makin-berat
Tanggal Berita	2026-07-21 14:34
Sentiment	Positive



Sandwich generation saat ini masih banyak di Indonesia. Ini artinya banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja.

Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	OJK Siapkan Tiga Fokus Pengembangan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah pada 2026
Nama Media	matapedia6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matapedia6.com/ojk-siapkan-tiga-fokus-pengembangan-literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah-pada-2026/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:50
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyiapkan tiga fokus utama untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan syariah.

Langkah ini ditujukan agar program edukasi semakin terarah, optimal, berkelanjutan, serta memberi dampak nyata bagi perekonomian masyarakat.

Komitmen tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Pelindungan Konsumen OJK, Dicky Kartikoyono saat membuka Pertemuan Pertama Kelompok Kerja Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah (POKJA LIKS) 2026 di Kantor OJK, Jakarta, Senin (20/7).

Judul	Program Penjaminan Polis LPS Ditargetkan Meluncur 2027, Ini Tiga Skenario Aktivasi
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/07/program-penjaminan-polis-lps-ditargetkan-meluncur-2027-ini-tiga-skenario-aktivasi/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:53
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus memperkuat kesiapan implementasi Program Penjaminan Polis (PPP) melalui penyempurnaan desain program, regulasi, sistem teknologi informasi, penguatan data, serta persiapan kepesertaan yang dilakukan secara bertahap dan kolaboratif.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba, menyampaikan bahwa LPS telah menyiapkan sejumlah skenario aktivasi PPP pasca amandemen Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), dengan tetap menyesuaikan perkembangan regulasi.

"LPS menyiapkan tiga skenario aktivasi Program Penjaminan Polis. Pertama, skenario optimistic, yang memungkinkan program diaktifkan pada April 2027. Kedua, skenario moderate, yaitu aktivasi pada Juli 2027. Kedua skenario ini dibangun dengan asumsi Peraturan Pemerintah tentang Program Penjaminan Polis ditetapkan selambatnya pada September 2026. Ketiga, skenario as planned, yakni paling lambat Januari 2028 sesuai amanat UU P2SK," ujar Ferdinan dalam Temu Media bersama insan media asuransi di Jakarta, Minggu (19/7).

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/07/21/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:55
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:55
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:55
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/07/21/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-21 14:55
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-21 15:01
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Ciputra Life Buka Suara soal Premi Asuransi untuk KPR Tenor 40 Tahun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read623736/ciputra-life-buka-suara-soal-premi-asuransi-untuk-kpr-tenor-40-tahun
Tanggal Berita	2026-07-21 15:33
Sentiment	Positive



PT Ciputra Life Indonesia menyatakan mekanisme pembayaran premi Asuransi Jiwa Kredit (AJK) untuk kredit pemilikan rumah (KPR), termasuk jika tenor pembiayaan diperpanjang hingga 40 tahun, tetap menggunakan skema pembayaran satu kali di awal (single premium).

Penjelasan tersebut disampaikan di tengah pembahasan mengenai implementasi tenor KPR hingga 40 tahun yang berpotensi memengaruhi struktur pembiayaan perumahan, termasuk perlindungan asuransi jiwa bagi debitur.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan, mekanisme single premium masih menjadi praktik yang lazim dalam produk AJK dan telah diperhitungkan sebagai bagian dari biaya awal saat akad kredit.

Judul	IFG Life Dorong Generasi Sandwich Mampu Bangun Fondasi Finansial
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/ifg-life-dorong-generasi-sandwich-bangun-fondasi-finansial
Tanggal Berita	2026-07-21 15:39
Sentiment	Positive



Fenomena tantangan ekonomi bagi kelompok usia produktif yang menopang banyak anggota keluarga sekaligus masih tergolong marak di Indonesia. Tekanan ekonomi ini dirasakan kian berat seiring peningkatan tanggungan biaya hidup sehari-hari, pendidikan anak, hingga fasilitas kesehatan.

Kondisi demografi nasional juga memperlihatkan tren serupa. Berdasarkan rilis Badan Pusat Statistik (BPS), sebanyak 82,96% rumah tangga dengan anggota lansia mengandalkan pendapatan dari anggota keluarga yang aktif bekerja, sebagaimana dikutip dari Detik Finance.

Ketergantungan ini menandakan betapa krusialnya peran kelompok usia produktif sebagai tulang punggung keluarga, terutama saat Indonesia bergerak menuju fase populasi lansia. Kesiapan perencanaan keuangan sejak dini menjadi kunci vital untuk menekan risiko lonjakan beban finansial di masa depan.

Judul	Prudential Indonesia Mencatat Pendapatan Premi 5,5 Triliun
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-21 15:48
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia Pada akuartal pertama dibandingkan perudia sama atau lalu. Pertumbuhan itu sejalan dengan data OJK yang mencatat pada Mei 2020 6 tumbuh 5,87 Menjadi tujuh... Rp 16,79 triliun. Prudential melihat pertumbuhan Premiasuransi Jawa dalam... Terus berupaya menghadirkan produk dan layanan yang semakin relevan. Baik Melodi Produktabar

Judul	Run for Independence Day 81 Akan Digelar, MNC Life Berikan Perlindungan Jiwa bagi Seluruh Peserta
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lifestyle.sindonews.com/read/1730683/166/run-for-independence-day-81-akan-digelar-mnc-life-berikan-perlindungan-jiwa-bagi-seluruh-peserta-1784621259
Tanggal Berita	2026-07-21 15:51
Sentiment	Positive



Official Insurance Partner: **MNC life**

Presented by: **Maximo CommAction**

RUN FOR INDEPENDENCE DAY 81

SEHAT - KUAT - MERDEKA

EARLY BIRD CATEGORY

Category	Price	Normal Price
FUN RUN 8.1K	IDR 225 ^{RB}	HARGA NORMAL: IDR 350
FUN WALK 5K	IDR 200 ^{RB}	HARGA NORMAL: IDR 350

SAVE THE DATE | 09.08.2026
Lippo Mall Nusantara (Semanggi)

INCLUDE: JERSEY, MEDAL, RACE PACK

REGISTRATION
<https://runforindependence.id>

REGISTER HERE

PT MNC Life Assurance berizin dan diawasi oleh OJK. Termasuk Proteksi Jiwa MNC Life. *S&K berlaku

Tickets are also available on:
LOKÉT GOERS

Semangat kemerdekaan akan dirayakan dengan cara yang lebih sehat, aktif, dan penuh kebersamaan melalui Run for Independence Day 81 di Lippo Mall Nusantara, Semanggi, Jakarta pada 9 Agustus 2026. Mengusung tema 'Sehat, Kuat, Merdeka', ajang ini menghadirkan kategori Fun Run 8.1K dan Fun Walk 5K yang diikuti oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Diselenggarakan oleh Maximo CommAction, Run for Independence Day 81 diharapkan menjadi momentum bagi masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia melalui aktivitas olahraga yang menyenangkan sekaligus mendorong terciptanya gaya hidup yang lebih sehat.

Sebagai Official Insurance Partner, PT MNC Life Assurance (MNC Life) memberikan perlindungan jiwa bagi seluruh peserta yang telah terdaftar selama mengikuti kegiatan, sehingga peserta dapat menikmati pengalaman berlari maupun berjalan dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	Sebanyak 112 Perusahaan Asuransi Raih Insurance Market Leaders Award 2026
Nama Media	singgalangnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://singgalangnews.com/read-6208-2026-07-21-sebanyak-112-perusahaan-asuransi-raih-insurance-market-leaders-award-2026.html
Tanggal Berita	2026-07-21 16:01
Sentiment	Positive



Mendorong peningkatan kinerja industri asuransi nasional di tengah tantangan ekonomi tanah air, sebanyak 112 perusahaan perasuransian menerima penghargaan Insurance Market Leaders Award 2026, yang diselenggarakan oleh Media Asuransi di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa (21/7/2026).

Penghargaan tersebut diberikan kepada perusahaan asuransi, reasuransi, pialang asuransi, pialang reasuransi, hingga perusahaan penilai kerugian (adjuster) yang dinilai memiliki kinerja terbaik sepanjang 2025.

Pada ajang penyelenggaraan yang ke-11 ini, bertujuan memberikan apresiasi sekaligus mendorong peningkatan inovasi dan kinerja industri perasuransian nasional di tengah tantangan ekonomi yang masih berlangsung.

Penilaian dilakukan oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melalui kajian terhadap laporan keuangan 2025 (unaudited) perusahaan asuransi jiwa, asuransi umum, reasuransi, serta asuransi syariah.

Judul	Tumbuh Positif sepanjang 2025, Taspen Life Fokus Lindungi ASN
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/tumbuh-positif-sepanjang-2025-taspen-life-fokus-lindungi-asn
Tanggal Berita	2026-07-21 16:03
Sentiment	Neutral



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) membukukan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp514,35 miliar sepanjang 2025. Angka tersebut menunjukkan pertumbuhan hingga 27,08 persen dibandingkan 2024 yang sebesar Rp404,73 miliar.

Perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada Aparatur Sipil Negara (ASN) itu melaporkan capaian premi bruto sebesar Rp1,98 triliun, naik 27,81 persen dibandingkan periode sebelumnya.

Adapun total aset mencapai Rp10 triliun per akhir 2025, tumbuh 18,71 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp8,42 triliun.

Di sisi lain, laba bersih perusahaan ialah sebesar Rp40,57 miliar di tengah penyesuaian penerapan standar akuntansi baru (PSAK 117 dan PSAK 109).

Judul	Ciputra Life Sebut KPR 40 Tahun Berpotensi Dongkrak Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read623742/ciputra-life-sebut-kpr-40-tahun-berpotensi-dongkrak-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-07-21 16:04
Sentiment	Positive



Rencana penerapan kredit pemilikan rumah (KPR) dengan tenor hingga 40 tahun dinilai berpotensi mendorong pertumbuhan pembiayaan perumahan sekaligus membuka peluang bagi industri asuransi jiwa kredit. Tenor yang lebih panjang diperkirakan akan meningkatkan kebutuhan perlindungan risiko bagi debitur maupun lembaga pembiayaan.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso mengatakan kebijakan yang memperluas akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah berpotensi memberikan dampak positif terhadap sektor pembiayaan perumahan beserta industri pendukungnya.

"Kami menyambut baik setiap upaya pemerintah untuk memperluas akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah. Hunian merupakan kebutuhan dasar masyarakat, sehingga kebijakan yang dapat meningkatkan akses pembiayaan tentu berpotensi memberikan manfaat yang luas bagi perekonomian maupun kesejahteraan masyarakat," ujar Hengky kepada Warta Ekonomi, Selasa (21/7/2026).

Judul	Kenaikan Harga Obat Jadi Tantangan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kenaikan-harga-obat-jadi-tantangan-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-21 16:25
Sentiment	Positive



Kenaikan harga obat komersial diperkirakan akan menjadi tantangan baru bagi industri asuransi kesehatan.

Sebelumnya, Kementerian Kesehatan (Kemenkes) telah menetapkan batas penyesuaian harga obat komersial swasta hingga maksimal 20% pada 11 Juni 2026.

Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo berpendapat kalau kebijakan ini akan berpotensi memperparah tren inflasi medis di Indonesia akibat nilai tukar rupiah yang tertekan dan tingginya biaya operasional medis.

Judul	Taspen Life Bukukan Laba Bersih Rp40,57 Miliar pada 2025, RBC Tercatat 381,53 Persen
Nama Media	pojoksatu.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojoksatu.id/edugov/1087465171/taspen-life-bukukan-laba-bersih-rp4057-miliar-pada-2025-rbc-tercatat-38153-persen
Tanggal Berita	2026-07-21 16:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) berhasil mempertahankan tren pertumbuhan kinerja sepanjang tahun buku 2025.

Capaian tersebut tercermin dari meningkatnya sejumlah indikator keuangan penting, seperti total aset, pendapatan jasa asuransi , dan premi bruto, meskipun industri asuransi jiwa sedang menyesuaikan diri dengan pemberlakuan standar akuntansi terbaru.

Mengacu pada laporan keuangan tahun buku 2025, total aset Taspen Life mencapai Rp10,00 triliun atau tumbuh 18,71 persen dibandingkan tahun 2024 yang sebesar Rp8,42 triliun.

Judul Run for Independence Day 81 Akan Digelar, MNC Life Berikan Perlindungan Jiwa bagi Seluruh Peserta : Okezone Economy

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/07/21/320/3231416/run-for-independence-day-81-akan-digelar-mnc-life-berikan-perlindungan-jiwa-bagi-seluruh-peserta>

Tanggal Berita 2026-07-21 17:07

Sentiment Positive



Official Insurance Partner: **MNC life**

Presented by: **Maximo CommAction**

RUN FOR INDEPENDENCE DAY 81

SEHAT - KUAT - MERDEKA

EARLY BIRD CATEGORY

FUN RUN 8.1K IDR 225^{RB} HARGA NORMAL: IDR 350

FUN WALK 5K IDR 200^{RB} HARGA NORMAL: IDR 300

SAVE THE DATE | **09.08.2026**

Lippo Mall Nusantara (Semanggi)

INCLUDE JERSEY MEDAL RACE PACK

REGISTRATION

<https://runforindependence.id>

REGISTER HERE

PT MNC Life Assurance berizin dan diawasi oleh OJK
Termasuk Proteksi Jiwa MNC Life*
*S&K berlaku

Tickets are also available on:

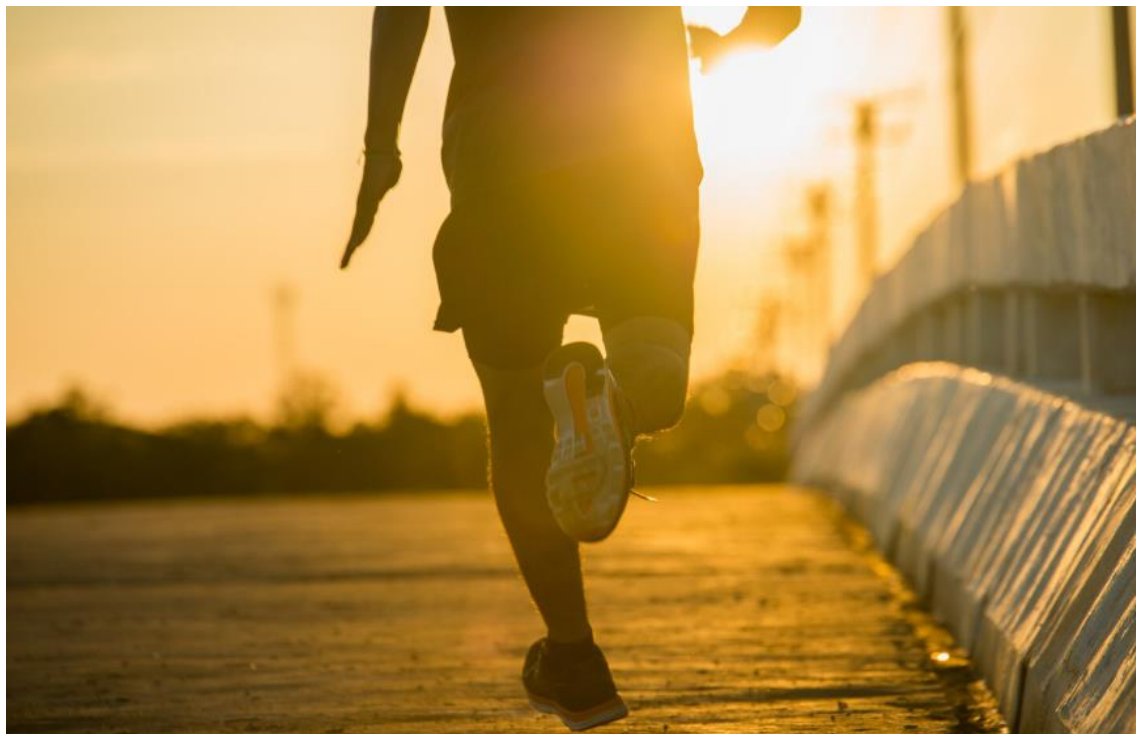
LOKÉT GOERS

Semangat kemerdekaan akan dirayakan dengan cara yang lebih sehat, aktif, dan penuh kebersamaan melalui Run for Independence Day 81 di Lippo Mall Nusantara, Semanggi, Jakarta pada 9 Agustus 2026. Mengusung tema 'Sehat, Kuat, Merdeka', ajang ini menghadirkan kategori Fun Run 8.1K dan Fun Walk 5K yang diikuti oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

Diselenggarakan oleh Maximo CommAction, Run for Independence Day 81 diharapkan menjadi momentum bagi masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia melalui aktivitas olahraga yang menyenangkan sekaligus mendorong terciptanya gaya hidup yang lebih sehat.

Sebagai Official Insurance Partner, PT MNC Life Assurance (MNC Life) memberikan perlindungan jiwa bagi seluruh peserta yang telah terdaftar selama mengikuti kegiatan, sehingga peserta dapat menikmati pengalaman berlari maupun berjalan dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	Sebelum Olahraga Intensitas Tinggi, Medical Check-Up Penting untuk Deteksi Risiko Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sebelum-olahraga-intensitas-tinggi-medical-check-up-penting-untuk-deteksi-risiko-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-07-21 17:16
Sentiment	Positive



Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia dr. Tubagus Argie menyatakan meningkatnya minat masyarakat terhadap olahraga seperti marathon, trail run , maupun hyrox merupakan tren yang positif. Hal itu karena menunjukkan semakin banyak orang menjalani gaya hidup aktif.

Namun, ia menambahkan, olahraga dengan intensitas tinggi memerlukan persiapan yang matang.

Progressive training , latihan kekuatan, pemulihan atau recovery yang cukup, nutrisi dan hidrasi yang seimbang, serta kemampuan mengenali batas tubuh merupakan faktor penting untuk membantu mengurangi risiko cedera.

"Jangan sampai semangat berolahraga justru berujung pada cedera yang sebenarnya dapat dicegah," ujar dr. Tubagus Argie, dikutip dari keterangan resminya, Selasa, 21 Juli 2026.

Judul	Manulife Indonesia Perkuat Komitmen Pelayanan Prima kepada Nasabah
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/etalase-bisnis/318506/manulife-indonesia-perkuat-komitmen-pelayanan-prima-kepada-nasabah?page=all
Tanggal Berita	2026-07-21 17:31
Sentiment	Positive



Dari kiri, Marketing Officer Manulife Indonesia Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia, Chief Operating Officer Manulife Indonesia Caroline Utomo, dan Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Rumngangun, berinteraksi langsung dengan nasabah di area layanan pelanggan kantor pusat Manulife Indonesia, Jakarta. Kegiatan tersebut merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk mempererat hubungan dengan nasabah sekaligus memastikan pelayanan yang diberikan tetap responsif, personal, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Dok Manulife Indonesia

Judul LPKNI Siap Tempuh Jalur Hukum Polis Baru Dikirim Setelah Nasabah Wafat BRI dan BRI Life Batanghari

Nama Media mediabhayangkarasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediabhayangkarasatu.com/2026/07/21/lpkni-siap-tempuh-jalur-hukum-polis-baru-dikirim-setelah-nasabah-wafat-bri-dan-bri-life-batanghari/>

Tanggal Berita 2026-07-21 17:50

Sentiment Negative



Kejanggalan besar dalam pengelolaan asuransi jiwa kredit BRI Life di Kabupaten Batanghari kembali mencuat ke permukaan. Lembaga Perlindungan Konsumen Nusantara Indonesia (LPKNI) DPD Batanghari mengecam keras dugaan kelalaian fatal yang dilakukan pihak Bank BRI dan BRI Life terhadap salah satu nasabahnya.

Bagaimana tidak, bukti kepesertaan berupa nomor polis asuransi baru dikirimkan kepada pihak keluarga melalui pesan WhatsApp SETELAH nasabah tersebut meninggal dunia. Padahal, uang premi telah dipotong secara otomatis saat pencairan pinjaman awal.

Judul	Dorong Inklusi, dan Memperkuat Literasi Media Asuransi Selenggarakan Insurance Market Leaders Award.
Nama Media	tabloidmaritim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tabloidmaritim.com/2026/07/21/dorong-inklusi-dan-memperkuat-literasi-media-asuransi-selenggarakan-insurance-market-leaders-award/
Tanggal Berita	2026-07-21 18:18
Sentiment	Positive



Mendorong inovasi dan kinerja yang lebih baik di industri perasuransian Indonesia. Media Asuransi kembali menyelenggarakan Insurance Market Leaders Award.

Dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026, Media Asuransi memberikan apresiasi kepada 112 perusahaan di industri perasuransian di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa, 21 Juli 2026.

Ajang penghargaan yang sudah berjalan kesebelas kalinya ini, diberikan kepada perusahaan asuransi dan reasuransi serta pialang asuransi dan reasuransi serta penilai kerugian (adjuster) atas kinerja terbaik mereka di 2025.

Judul	LPS Usulkan Iuran Penjaminan Polis 0,2% per Tahun, Begini Respons Industri Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/lps-usulkan-iuran-penjaminan-polis-02-per-tahun-begini-respons-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-21 18:48
Sentiment	Positive



. Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengusulkan besaran iuran Program Penjaminan Polis (PPP) sebesar 0,1% dari ekuitas sebagai iuran awal dan 0,1% per semester atau 0,2% per tahun sebagai iuran berkala.

Iuran berkala tersebut dihitung berdasarkan Insurance Contract Liabilities (ICL) atau cadangan teknis perusahaan asuransi, sebagai bagian dari pelaksanaan mandat UU Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

PT Asuransi Digital Bersama Tbk (YOII) menilai rancangan iuran tersebut cukup proporsional karena menggunakan cadangan teknis sebagai dasar pengenaan iuran.

Judul	LPS Usul Iuran Program Penjaminan Polis Asuransi 0 Komma 1 Persen
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/lps-usul-iuran-program-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-07-21 18:50
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan mengusulkan iuran awal Program Penjaminan Polis sebesar 0,1 persen dari ekuitas dan iuran berkala 0,1 persen per semester. Usulan tersebut disampaikan sebagai pelaksanaan mandat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan, seperti dilansir dari Keuangan pada Selasa, 21 Juli 2026.

Perhitungan iuran berkala atau setara 0,2 persen per tahun ini didasarkan pada cadangan teknis atau Insurance Contract Liabilities perusahaan asuransi. Selain itu, Lembaga Penjamin Simpanan mengusulkan batas nilai penjaminan polis berkisar Rp500 juta hingga Rp700 juta untuk mencakup sekitar 96 persen hingga 97 persen pemegang polis.

Judul	112 Raksasa Asuransi Jadi Penguasa Pasar 2026, Ini Daftar Lengkap Juara Insurance Market Leaders Award
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310346975/112-raksasa-asuransi-jadi-penguasa-pasar-2026-ini-daftar-lengkap-jawara-insurance-market-leaders-award
Tanggal Berita	2026-07-21 18:57
Sentiment	Positive



Peta persaingan industri asuransi Indonesia semakin ketat. Di tengah tekanan bisnis dan lonjakan pembayaran klaim, sebanyak 112 perusahaan berhasil masuk jajaran penguasa pasar dan meraih penghargaan Insurance Market Leaders Award 2026. Siapa saja mereka?

Media Asuransi kembali memberikan penghargaan kepada perusahaan-perusahaan yang dinilai memiliki posisi kuat di industri perasuransian nasional melalui ajang Insurance Market Leaders Award 2026.

Sebanyak 112 perusahaan dari berbagai lini bisnis perasuransian menerima apresiasi dalam acara yang digelar di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa, 21 Juli 2026.

Judul	Perlindungan Kesehatan Komprehensif melalui Sequis CareIn
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/07/15/1/105673/perlindungan-kesehatan-komprehensif-melalui-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-21 19:01
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, memberikan paparan saat meluncurkan Sequis CareIn di Bandung, Jawa Barat, Senin (13/7/2026). PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan.

Judul	MNC Life Lindungi 5.000 Peserta Jakarta Sky Fun Run 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/07/13/4/105643/mnc-life-lindungi-5-000-peserta-jakarta-sky-fun-run-2026
Tanggal Berita	2026-07-21 19:02
Sentiment	Positive



Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan partisipasi sebagai Official Insurance Partner merupakan wujud dukungan MNC Life terhadap masyarakat agar dapat menjalani gaya hidup sehat dengan perlindungan yang memadai.

"MNC Life percaya bahwa setiap langkah menuju hidup yang lebih sehat juga perlu didukung dengan perlindungan yang tepat. Melalui partisipasi kami di Jakarta Sky Fun Run 2026, kami ingin memberikan rasa aman kepada seluruh peserta sehingga mereka dapat menikmati setiap momen berlari dengan lebih tenang," ujar Risye.

Jakarta Sky Fun Run 2026 mengusung tema Born Y2K – Running Into Tomorrow dan menjadi bagian dari kampanye gaya hidup sehat serta mobilitas berkelanjutan yang diinisiasi Transjakarta.

Judul	Kampanye Gaya Hidup Sehat melalui The Heritage Race 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/07/13/4/105637/kampanye-gaya-hidup-sehat-melalui-the-heritage-race-2026
Tanggal Berita	2026-07-21 19:02
Sentiment	Positive



Peserta mengikuti acara Run On, Life On: The Heritage Race 2026 di Jakarta, Minggu (12/7/2026). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merayakan hari jadinya yang ke-12 dengan menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan perlindungan bagi masyarakat sekaligus mengkampanyekan pentingnya gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan Run On, Life On: The Heritage Race 2026. Memasuki tahun keenam penyelenggaraannya, The Heritage Race telah berkembang menjadi lebih dari sekadar ajang lari, melainkan gerakan berkelanjutan yang mendorong masyarakat menjalani pola hidup sehat sebagai langkah awal perlindungan diri.

Judul	41 Tahun Manulife Indonesia, Melangkah Tangguh Bersama Nasabah dan Masyarakat
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/jakarta/895898/41-tahun-manulife-indonesia-melangkah-tangguh-bersama-nasabah-dan-masyarakat
Tanggal Berita	2026-07-21 19:19
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia, melalui Yayasan Manulife Peduli, mengadakan kegiatan donor darah di kantor pusat, gedung Sampoerna Strategic Square, Jakarta Selatan, Senin (20/7/2026), sebagai bagian dari rangkaian perayaan perjalanan 41 tahun, berkolaborasi dengan Sampoerna Strategic Group, Lions Group, dan Palang Merah Indonesia (PMI). Kegiatan ini merupakan salah satu perwujudan nilai Perusahaan "Share Your Humanity" serta upaya dalam membangun kepedulian bersama untuk terus melangkah, saling menguatkan, dan memberi manfaat lebih luas bagi sesama.

Judul	LPS Siapkan Simulasi Kepesertaan Penjaminan Polis
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/447367/lps-siapkan-simulasi-kepesertaan-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-07-21 19:23
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berharap Peraturan Pemerintah (PP) sebagai aturan turunan Program Penjaminan Polis (PPP) dapat rampung pada September 2026. Penyelesaian regulasi tersebut menjadi kunci agar program penjaminan polis bisa mulai diimplementasikan sesuai target optimistis pada April 2027.

Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba mengungkapkan, saat ini penyusunan PP masih dibahas pemerintah dan akan dikonsultasikan dengan DPR. LPS telah menyampaikan sejumlah usulan dalam pembahasan tersebut, meski keputusan final belum ditetapkan.

Judul	Tren Marathon hingga Hyrox Berimbas ke Asuransi, Klaim Cedera Olahraga Capai Rp176,4 Miliar
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read623841/tren-marathon-hingga-hyrox-berimbas-ke-asuransi-klaim-cedera-olahraga-capai-rp1764-miliar
Tanggal Berita	2026-07-21 19:30
Sentiment	Positive



Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam olahraga berintensitas tinggi mulai berdampak pada industri asuransi kesehatan. Allianz Indonesia mencatat pembayaran 20.247 klaim cedera dan kecelakaan dengan nilai lebih dari Rp176,4 miliar sepanjang Januari–Juni 2026, seiring melonjaknya minat terhadap olahraga seperti marathon , trail run , dan hyrox .

Data tersebut menunjukkan cedera muskuloskeletal masih menjadi penyebab utama klaim, terutama pada area lutut dan pergelangan kaki. Kondisi ini mencerminkan meningkatnya risiko kesehatan yang harus diantisipasi baik oleh masyarakat maupun perusahaan asuransi di tengah tren gaya hidup aktif.

Berdasarkan data Allianz Indonesia, robekan bantalan tulang rawan lutut (meniscus tear) menjadi jenis cedera yang paling banyak diklaim, yakni sebanyak 2.119 kasus. Disusul cedera atau robekan ligamen lutut (ACL/PCL) sebanyak 2.027 kasus.

Judul	FWD Insurance Perkuat Literasi Keuangan, Bidik 2.700 Siswa Lewat Pelatihan Guru
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fwd-insurance-perkuat-literasi-keuangan-bidik-2700-siswa-lewat-pelatihan-guru
Tanggal Berita	2026-07-21 20:05
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) memperluas program literasi keuangan dengan menysasar tenaga pendidik sebagai agen edukasi di sekolah.

Melalui program FWD Financial Literacy for Educators, perusahaan menargetkan sekitar 2.700 siswa memperoleh pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik mengatakan, program tersebut merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia secara berkelanjutan.

Judul	41 Tahun Manulife Indonesia, Melangkah Tangguh Bersama Nasabah dan Masyarakat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/41-tahun-manulife-indonesia-melangkah-tangguh-bersama-nasabah-dan-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-07-21 20:18
Sentiment	Positive



Merayakan 41 tahun perjalanan di Indonesia, Manulife Indonesia hadir lebih dekat dengan nasabah melalui kegiatan apresiasi di area customer service walk-in kantor pusat Manulife Indonesia. Selama 41 tahun, Manulife terus melangkah tangguh bersama jutaan keluarga Indonesia, membantu mereka menghadapi perubahan hidup dengan lebih percaya diri.

Dalam kegiatan perayaan tersebut jajaran manajemen Manulife Indonesia berinteraksi langsung dengan nasabah. Lebih dari sekadar perayaan, momen ini menjadi pengingat komitmen Manulife untuk terus hadir, bertumbuh, dan melampaui batas dalam melayani kebutuhan finansial dan perlindungan masyarakat Indonesia.

Judul	Perayaan 41 Tahun Manulife Indonesia
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/view/4381/perayaan-41-tahun-manulife-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-21 20:34
Sentiment	Positive



Merayakan 41 tahun perjalanan di Indonesia, Manulife Indonesia hadir lebih dekat dengan nasabah melalui kegiatan apresiasi di area customer service walk-in kantor pusat Manulife Indonesia. Selama 41 tahun, Manulife terus melangkah tangguh bersama jutaan keluarga Indonesia, membantu mereka menghadapi perubahan hidup dengan lebih percaya diri.

Dalam kegiatan perayaan tersebut jajaran manajemen Manulife Indonesia berinteraksi langsung dengan nasabah. Lebih dari sekadar perayaan, momen ini menjadi pengingat komitmen Manulife untuk terus hadir, bertumbuh, dan melampaui batas dalam melayani kebutuhan finansial dan perlindungan masyarakat Indonesia.

Judul	Ciputra Life Siap Dukung KPR Tenor 40 Tahun, Tunggu Aturan OJK
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read623808/ciputra-life-siap-dukung-kpr-tenor-40-tahun-tunggu-aturan-ojk
Tanggal Berita	2026-07-21 20:50
Sentiment	Positive



PT Ciputra Life menyatakan siap mendukung rencana penerapan kredit pemilikan rumah (KPR) dengan tenor hingga 40 tahun. Namun, perusahaan menilai implementasi kebijakan tersebut harus disertai penerapan prinsip kehati-hatian (prudent) serta kejelasan aturan dari regulator agar risiko jangka panjang tetap terkendali. Bagi industri asuransi jiwa kredit, perpanjangan tenor pembiayaan akan memperpanjang periode perlindungan sekaligus meningkatkan eksposur risiko. Karena itu, perusahaan menilai desain kebijakan, mekanisme implementasi, dan parameter teknis menjadi aspek penting sebelum produk disesuaikan. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan perusahaan telah memiliki pengalaman dalam mengelola risiko pada lini bisnis asuransi jiwa kredit melalui proses underwriting , manajemen risiko, dan dukungan reasuransi. "Sebagai perusahaan yang memiliki pengalaman dalam lini bisnis Asuransi Jiwa Kredit, kami memiliki kapabilitas dalam mengelola risiko jangka panjang melalui proses yang , pengelolaan risiko yang disiplin, serta dukungan reasuransi yang memadai," ujar Hengky dalam keterangan tertulis, Selasa (21/7/2026). Menurutnya, setiap perubahan tenor pembiayaan tetap memerlukan kajian yang komprehensif agar selaras dengan profil risiko perusahaan dan menjaga keberlanjutan bisnis. Hengky mengatakan pihaknya masih menunggu ketentuan regulator dalam hal ini

Judul	Riset LRMA Ungkap Perusahaan Asuransi Terbesar Kian Dominasi Pasar pada 2025
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read623875/riset-lrma-ungkap-perusahaan-asuransi-terbesar-kian-dominasi-pasar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-21 20:53
Sentiment	Positive



Industri perasuransian Indonesia menunjukkan tren konsolidasi sepanjang 2025. Hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) menunjukkan perusahaan-perusahaan pemimpin pasar semakin mendominasi industri, tercermin dari meningkatnya pangsa pasar di sejumlah segmen meski sebagian masih menghadapi tekanan pada pertumbuhan premi. Kajian tersebut dilakukan terhadap laporan keuangan 2025 (unaudited) perusahaan asuransi jiwa, asuransi umum, reasuransi, serta asuransi syariah. Untuk industri pialang asuransi, pialang reasuransi, dan perusahaan penilai kerugian (adjuster), LRMA menggunakan Data Statistik Perasuransian 2024 yang diterbitkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada segmen asuransi jiwa nasional, pangsa pasar 10 perusahaan terbesar meningkat dari 86,22% pada 2024 menjadi 86,33% pada 2025. Meski demikian, total pendapatan premi kelompok tersebut turun dari Rp48,89 triliun menjadi Rp45,78 triliun, sejalan dengan penurunan premi industri secara keseluruhan yang turun dari Rp56,70 triliun menjadi Rp53,03 triliun. Di sisi lain, klaim dan manfaat yang dibayarkan oleh 10 perusahaan terbesar melonjak dari Rp33,14 triliun menjadi Rp48,68 triliun.

Judul	Persaingan Asuransi Makin Ketat, Ini Daftar Market Leaders 2026
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/persaingan-asuransi-makin-ketat-ini-daftar-market-leaders-2026/
Tanggal Berita	2026-07-21 21:29
Sentiment	Positive



Majalah Media Asuransi kembali menggelar ajang tahunan Insurance Market Leaders Award 2026 . Dalam gelaran ke-11 yang berlangsung di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa (21/7), sebanyak 112 perusahaan di industri perasuransian nasional berhasil memboyong penghargaan atas kinerja keuangan sepanjang tahun 2025.

Penghargaan ini diberikan kepada pelaku usaha di sektor asuransi jiwa, asuransi umum, reasuransi (konvensional dan syariah), pialang asuransi, pialang reasuransi, hingga penilai kerugian (adjuster).

Komisaris Utama PT Media Asuransi Indonesia, Handoko Afandy, menyatakan bahwa capaian para pemenang merupakan cerminan penguatan kepercayaan masyarakat di tengah dinamika perekonomian nasional.

Judul	Manulife Indonesia Apresiasi Nasabah pada Perayaan 41 Tahun
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260720/1989922/manulife-indonesia-apresiasi-nasabah-pada-perayaan-41-tahun
Tanggal Berita	2026-07-21 21:37
Sentiment	Positive



Merayakan 41 tahun perjalanan di Indonesia, Manulife Indonesia hadir lebih dekat dengan nasabah melalui kegiatan apresiasi di area customer service walk-in kantor pusat Manulife Indonesia. Selama 41 tahun, Manulife terus melangkah tangguh bersama jutaan keluarga Indonesia, membantu mereka menghadapi perubahan hidup dengan lebih percaya diri.

Dalam kegiatan perayaan tersebut jajaran manajemen Manulife Indonesia berinteraksi langsung dengan nasabah. Lebih dari sekadar perayaan, momen ini menjadi pengingat komitmen Manulife untuk terus hadir, bertumbuh, dan melampaui batas dalam melayani kebutuhan finansial dan perlindungan masyarakat Indonesia..

Judul	LPS Siapkan 3 Skenario Penjaminan Polis Mulai 2027
Nama Media	faceindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faceindonesia.co.id/lps-siapkan-3-skenario-penjaminan-polis-mulai-2027/
Tanggal Berita	2026-07-21 23:16
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyiapkan tiga skenario aktivasi Program Penjaminan Polis (PPP) setelah terbitnya Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Program ini menjadi instrumen perlindungan bagi pemegang polis jika perusahaan asuransi mengalami kegagalan atau dicabut izin usahanya.

Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba, mengatakan persiapan PPP mencakup empat aspek utama, yakni kepesertaan, cakupan penjaminan, batas maksimal jaminan, serta skema iuran.

LPS menyiapkan tiga skenario pelaksanaan. Pertama, skenario optimistis dengan target mulai April 2027. Kedua, skenario moderat pada Juli 2027. Ketiga, sesuai rencana atau paling lambat Januari 2028 sebagaimana diamanatkan UU P2SK.

Judul	LPS Matangkan 3 Skenario Aktivasi Program Penjaminan Polis, Ditarget Mulai April 2027
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-21/lps-matangkan-3-skenario-aktivasi-program-penjaminan-polis-ditarget-mulai-april-2027
Tanggal Berita	2026-07-21 23:59
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mempercepat persiapan implementasi Program Penjaminan Polis (PPP). Sejumlah infrastruktur mulai dari desain program, regulasi, sistem teknologi informasi, hingga penguatan data terus disempurnakan secara bertahap dan kolaboratif.

Anggota Dewan Komisiner LPS Bidang PPP, Ferdinan D. Purba, mengatakan LPS telah menyiapkan 3 skenario waktu aktivasi PPP pasca pengesahan UU Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK).

"LPS menyiapkan tiga skenario aktivasi Program Penjaminan Polis. Pertama, skenario optimistic, program dapat diaktifkan pada April 2027. Kedua, skenario moderate, yaitu aktivasi pada Juli 2027. Kedua skenario ini dengan asumsi PP tentang PPP ditetapkan paling lambat September 2026. Ketiga, skenario as planned, yakni paling lambat Januari 2028 sesuai amanat UU P2SK," ujar Ferdinan dalam Temu Media bersama insan media asuransi di Jakarta, Minggu (19/7).

Judul	Sebanyak 112 Perusahaan Perasuransian Meraih Market Leaders Award 2026
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-22/sebanyak-112-perusahaan-perasuransian-meraih-market-leaders-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 00:03
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali menyelenggarakan acara Insurance Market Leaders Award. Dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026, Media Asuransi memberikan apresiasi kepada 112 perusahaan di industri perasuransian di Hotel Luwansa, Jakarta, Selasa (21/7).

Ajang penghargaan yang sudah berjalan kesebelas kalinya ini diberikan kepada perusahaan asuransi dan reasuransi serta pialang asuransi dan reasuransi serta penilai kerugian (adjuster) atas kinerja terbaik mereka di 2025. Acara ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan kinerja yang lebih baik di industri perasuransian Indonesia.

Judul	FWD Insurance Dorong Peran Guru Tingkatkan Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	womensobsession.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://womensobsession.com/detail/4858/fwd-insurance-dorong-peran-guru-tingkatkan-literasi-keuangan-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-22 00:43
Sentiment	Positive



Sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka, literasi keuangan menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA yang tidak hanya untuk dipahami secara konsep, namun juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, peran guru dalam menyampaikan materi tersebut menjadi semakin semakin penting. Terlebih, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan kelompok usia 15-17 tahun baru mencapai 51,68%. Indeks tersebut masih berada di bawah indeks literasi keuangan nasional sebesar 66,46%.

Guna mendukung peran guru dalam membangun literasi keuangan generasi muda, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance"), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, menghadirkan program FWD Financial Literacy for Educators. Melalui program ini, para guru dibekali materi pendukung agar dapat menjadi agen perubahan dalam menanamkan literasi keuangan dan kebiasaan finansial yang sehat kepada generasi muda.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/07/22/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-22 01:00
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Berita Foto - 41 TAHUN MANULIFE INDONESIA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-07-22 06:48
Sentiment	Positive



41 TAHUN MANULIFE INDONESIA : Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia (kiri), Carolina Utomo, Chief Operating | Officer Manulife Indonesia (tengah), dan Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia (kedua kanan) berbincang dengan nasabah di area customer service kantor pusat Manulife Indonesia, Jakarta, baru-baru Ini. Merayakan 41 tahun perjalanan di Indonesia, Manulife Indonesia hadir lebih dekat dengan nasabah melahii Keglaten apresiasi di area customer service walk-in kantor pusat Manulife Indonesia.

Judul	MENGENCANGKAN ATURAN UNITLINK
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg60&61&62&63
Tanggal Berita	2026-07-22 07:29
Sentiment	Positive



Penjualan produk asuransi hibrid akan makin menantang setelah otoritas mengungkapkan rencana mengeluarkan aturan baru. Bagi perusahaan asuransi, ini adalah momentum membangun budaya transparansi yang mampu bertahan melampaui perubahan regulasi.

Di industri keuangan, krisis kepercayaan hampir selalu berawal dari informasi yang tidak dipahami sepenuhnya oleh konsumen. Ketika ekspektasi nasabah berbeda dengan realitas produk yang dibeli, risiko reputasi, risiko hukum, hingga risiko sistemik dapat muncul secara bersamaan. Pelajaran itulah yang tampaknya menjadi dasar pendekatan baru regulator terhadap Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau yang lebih dikenal sebagai unitlink.

Judul	ASET ASURANSI JIWA TUMBUH 5,8 PERSEN PADA KUARTAL I-2026
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg96&97
Tanggal Berita	2026-07-22 07:39
Sentiment	Positive

ASET ASURANSI JIWA TUMBUH 5,8 PERSEN PADA KUARTAL I-2026

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan industri asuransi jiwa nasional mencatat pertumbuhan positif pada kuartal I-2026. Total aset industri meningkat 5,8 persen secara tahunan menjadi Rp652,89 triliun, sementara nilai investasi naik 5,7 persen menjadi Rp571,70 triliun.

Ketua Dewan Pengurus



AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan industri juga membukukan pendapatan premi sebesar Rp47,27 triliun pada periode Januari-Maret 2026. Premi bisnis baru tumbuh 5 persen menjadi Rp27,90 triliun, didukung peningkatan jumlah tertanggung sebesar 20,9 persen menjadi 118,28 juta orang.

Produk asuransi jiwa tradisional masih menjadi kontributor utama pendapatan premi dengan nilai Rp30,10 triliun. Sementara itu, kanal bancassurance tetap mendominasi distribusi premi dengan perolehan Rp18,54 triliun.

Dari sisi klaim, industri membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp38,73 triliun atau naik 1,5 persen secara tahunan. AAJI mencatat klaim penyesuaian polis menurun 30,4 persen, sementara klaim manfaat akhir kontrak meningkat signifikan menjadi Rp10,45 triliun. Ke depan, industri akan fokus pada penyesuaian regulasi baru, penguatan bisnis syariah, serta peningkatan kompetensi tenaga pemasar.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan industri asuransi jiwa nasional mencatat pertumbuhan positif pada kuartal 1-2026. Total aset industri meningkat 5,8 persen secara tahunan menjadi Rp652,89 triliun, sementara nilai investasi naik 5,7 persen menjadi Rp571,70 triliun.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan industri juga membukukan pendapatan premi sebesar Rp47,27 triliun pada periode Januari-Maret 2026. Premi bisnis baru tumbuh 5 persen menjadi Rp27,90 triliun, didukung peningkatan jumlah tertanggung sebesar 20,9 persen menjadi 118,28 juta orang.

Judul	Menyiapkan Pemimpin Pasar Asuransi
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg80&81&82&83
Tanggal Berita	2026-07-22 08:08
Sentiment	Positive



Transformasi besar tengah berlangsung di industri perasuransian Indonesia. Setelah bertahun-tahun berlutat dengan persoalan tata kelola, penguatan modal, hingga penyelesaian kasus gagal bayar yang sempat mengguncang kepercayaan publik, pemerintah kini memasuki fase baru melalui konsolidasi perusahaan-perusahaan asuransi milik negara. Agenda yang dipimpin oleh Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara) bersama Indonesia Financial Group (IFG) tersebut berpotensi menjadi restrukturisasi terbesar dalam sejarah industri perasuransian nasional.

Langkah yang sedang disiapkan bukan sekadar penggabungan perusahaan. Pemerintah ingin membangun kelompok usaha asuransi negara yang lebih ramping, efisien, dan memiliki kapasitas yang jauh lebih besar dibandingkan saat ini. Rencana yang mengemuka adalah menyederhanakan sekitar 15 perusahaan asuransi dan reasuransi milik negara menjadi tiga kelompok usaha utama yang berfokus pada bisnis asuransi jiwa, asuransi umum, serta asuransi kredit dan penjaminan.

Di balik rencana tersebut terdapat ambisi yang lebih besar, yaitu menciptakan perusahaan-perusahaan asuransi nasional yang mampu bersaing tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga di tingkat regional. Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah menilai struktur industri asuransi BUMN masih terlalu terfragmentasi sehingga mengurangi potensi sinergi dan efisiensi.